

09/01/2017

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם המכון הישראלי לחדשנות וחברה – קהילת חדשנות בתחום

הבריאות ואיכות החיים

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה למכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר). פניה זו, הינה בנוסף לפניה המקורית לצורך אישור עצם עריכת המיזם ונוגעת לסוגיה שעלתה בוועדת המכרזים, הנוגעת לרלוונטיות קיומו של מכרז מרכזי לעריכת כנסים ואירועים, ולשאלה האם קיים צורך לפנות לחשב הכללי בבקשה לפטור ממכרז מרכזי, על פי תקנה 14 – (מכרז מרכזי לעריכת כנסים ואירועים).

בהקשר זה נסביר כי "קהילת חדשנות" היא מושג שהמטה לקידום השקעות פיתח ביחד עם יחידת האסטרטגיה והמשנה למנכ"ל במשרד הכלכלה, כחלק מעבודה אסטרטגית שנעשתה לפני כשנה במשרד. המודל נבנה בין היתר מתוך ניסיון המטה לקידום השקעות בתכנית הניו-טק לקידום אשכול תעשייתי בתחום המים. תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי וחזק הפועל סביב תחום תוכן מסוים. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, מפיצים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וזאו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה תימדד במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל.

התכנית לפיתוח קהילות חדשנות במשרד היא חלק מהתכנית הדיגיטלית של משרד הכלכלה, שמתגבשת במסגרת יישום החלטת ממשלה 1046. ישראל דיגיטלית, כחלק ממטרותיה לקדם יכולות דיגיטליות וחדשניות במגזרים שונים בחברה הישראלית, היא שותפה בהיגוי ובמימון של התכנית להקמת קהילת חדשנות בתחום הבריאות ואיכות החיים.

קהילה עומדת על שלוש רגלים; יזמים, משקיעים ולקוחות. את זה בונים על פני כל חיי הקהילה. התקשורת, המפגשים והשיח השוטף הינם כדי לחבר את שלושתם ולקדם עבודה משותפת בנושא מהותי לממשלה המקדם צמיחה כלכלית.

במסגרת התכנית התקציבית שהועברה לוועדת המכרזים, קיים פירוט הנוגע למפגשים שונים המתקיימים במסגרת הקהילה. מחד גיסא, פירוט תקציבי הינו רכיב שרצינו להבהיר במסגרת ההתקשרות, מאידך גיסא, השימוש במילה כנס או אירוע הינו שימוש מטעה. נבקש להבהיר להלן מדוע וכיצד מדובר על פעילות שהינה חלק מהותי מן הקהילה ולא עריכת אירוע או כנס כלשונו. ההבהרה מתבקשת, שכן לעמדתנו המכרז המרכזי של אגף החשב הכללי הנוגע לעריכת אירועים וכנסים, אינו רלוונטי, וזאת מהסיבות הבאות:

1. מדובר ברצף של מפגשים עם גורמים נוגעים בדבר שמתוכללים על ידי מנהל קהילת החדשנות, תוך לא רק ארגון טכני שלהם, שכן אין מדובר על אירוע טכני במהותו, אלא מדובר על מהות הקהילה. מי מגיע, איך מגיעים אליו, איך מגיעים לגורמים נוגעים בדבר, איך משווקים את הקהילה, מה יהיה במפגש, מה הפולו אפ, ומהי תוכנית העבודה הנגזרת ממנו. לכן לא מדובר על כנס במהותו המצומצמת הטכנית, אלא בקהילה שיש לתחזק, לתפעל, לנהל, לשווק ולתכלל.
2. המפגשים אינם רק בצורת כנס, אלא מתקיימים תדיר ויכולים להיות גיוס של גורם רלוונטי אחד על אחד או יותר. הקהילה הינה רקמה חיה של מפגשים ופעילות שוטפת. למשל, הקהילה מתקשרת באמצעים טכנולוגיים ודיגיטאליים שונים לצרכי קידומה והתייעצות, ואזי חלק מן המפגשים הינם טכנולוגיים במהותם.
3. קהילת החדשנות פועלת במהלך כל השנה, ואירועים אלו הינם חלק מהתפעול השוטף של הקהילה. המפגשים בצורתיהם השונות, שלא בהכרח עונות על הגדרת כנס, הינם המהות של הקהילה. לפיכך המפגשים בקהילה אינם עומדים בפני עצמם, אלא הינם חלק מקהילה מתנהלת, ונקבעים על פי צרכיה.
4. יש צורך בהיכרות מעמיקה עם כלל השחקנים והגורמים הקשורים לקהילה לצורך עריכת הפעילויות השונות. אין בידינו רשימה מתכללת של מוזמנים, כמו רשימה שמכינים לצורך עריכת כנס, אלא מדובר על מפגשים עיתיים, עם גורמים רלוונטים, שמתעדכנת לכל אורך הדרך. מעבר לכך, לא ניתן להעביר את הפעילויות הללו לגורם חיצוני שאינו מעורה בפעילות השוטפת של הקהילה.
5. עלות המפגשים, גם הגדולים הינה נמוכה מהעלות המצוינת במכרז המרכזי של החשכ"ל. יתרה מכך, היות ומדובר על מיזם משותף, המכון לחדשנות נושא במחצית מעלות המפגשים, כך שהעלות למשתתף תהיה נמוכה באופן משמעותי ממכרז החשב הכללי.
6. מכיוון שמדובר בפרויקט חדש, הגמישות בתכנון ובתפעול המפגשים הינם חשובים מאוד להצלחתו, ועל כן אנו מבקשים כי נוכל לבצע התקשרות שאינה תלויה בהוראת החשכ"ל. אנו מבקשים מהוועדה לאשר את ההתקשרות כולה, מבלי לחייב פניה לוועדת הפטור באגף החשב הכללי, לצורך קבלת פטור משימוש במכרז המרכזי לעריכת כנסים ואירועים, היות ואינו רלוונטי להתקשרות שבנדון.

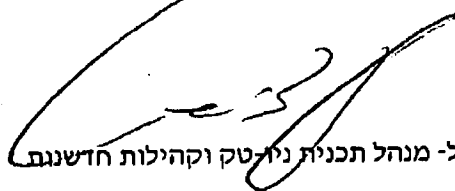
מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 1,600,000

השתתפות המכון הישראלי לחדשנות: ₪ 800,000

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 800,000, מתוך סכום זה 400,000 ₪ מתוך תקציב ישראל דיגיטלית במסגרת התכנית הדיגיטלית של המשרד לשנת 2017 ו-400,000 ממקורות המשרד.

בברכה,



עודד דיסטל- מנהל תכנית ניו-טק וקהילות חדשנות

1. תקציב לקהילת חדשנות בבריאות לשנת 2017

בעמודה של פירוט עלויות קיימת הערכה לנושאים ולסכומים כאשר בפועל החלוקה הפנימית בתחום יכולה להשתנות כל עוד לא קיימת חריגה מסה"כ לתחום.

תחום	תכנון	מספר משתתפים / יעדים	לוח זמנים	פירוט עלויות	סה"כ לתחום		
מספר חברים מצופים בקהילה	1. משתתפים פעילים	700	ינואר-דצמבר 2017				
	2. חברות סטארט אפ פעילות	70					
	3. חברות גדולות פעילות	5					
תשתית קהילה	1. תחזוקת אתר	500 חברים בדף פייסבוק	ינואר-דצמבר 2017	שכר מנהל קהילה (100% משרה) 24,471 ₪*12	293,657		
	2. תחזוקת דף פייסבוק	500 חברים בדף לינקדין		פיתוח עסקי- 30% משרה ליווי מתודולוגי ופיתוח זירות חדשות- 60% משרה פיתוח פעילויות חדשות, עבודה מול גורמי חוץ- 70% משרה 34,263*12 ₪	411,156		
	3. תחזוקת דף לינקדין	בסיס נתונים של 350 חברות ויזמים בתחום		אתר 16,000			
	4. יחסי ציבור ושיווק			פייסבוק ולינקדין 2,500			
	5. הקמת בסיס נתונים של חברות ויזמים בתחום			יחסי ציבור ושיווק 55,000			
	6. פלטפורמה דיגיטלית לשיתוף ידע			יעוץ מקצועי 300 שעות* 200 ₪ 60,000			
	8. הקמת תשתית מדידה והערכה לאפקטיביות הקהילה			קשר עם הקהילה - מקום לפגישות 45,000			
	9. קידום תוכניות אקסילרטורים יעודיות עם מפעילים מקומיים ובינלאומיים			קשר עם הקהילה - מערכת ניהול 11,902			
	MEETUP	קיום בין 6-8 MEETUPS		1. 60 לכל אחד	לפחות פעם בחודשיים בממוצע	מקום וציוד מרצים 6*1000 ₪ 10,000	275,088 ₪
		נושאים לדוגמא: אפליקציות המפתחות רצף טיפולי, שימוש ב BIG DATA לחיבור למערכות הבריאות הציבוריות,		2. שביעות רצון של 4 מתוך 5		כיבוד 8,000	
3. יצירת מינימום 2 קשרים משמעותיים בממוצע פר אדם			צלם 1,000				
4. 3 מרצים			מיתוג 4,000				

16,848	הפקה			
--------	------	--	--	--

תחום	תכנון	מספר משתתפים / יעדים	לוח זמנים	פירוט עלויות	סה"כ לתחום
האקתון + אתגר	קיום האקתון + אתגר (בין 3-4 מפגשים)	1. 150 נרשמים 2. 100 משתתפים 3. 10-15 חברות	מרץ - יוני 2017	מקום וציוד	43,000
				מנחים, שופטים	25,000
				125 שעות * 200 ₪	22,000
				כיבוד	5,000
				צילום כולל וידאו	7,000
				2-3 סדנאות תוכן	35,000
				פרסים	60,000
הפקה	197,000				
מפגש משקיעים	קיום מפגש משקיעים בו ניתנת האפשרות ליוזמים בעלי פתרונות בתחום להציג את המוצר שלהם	1. 10-15 משקיעים 2. 15-20 חברות מציגות	אוקטובר - דצמבר 2017	מקום וציוד	10,000
				מרצים	2,000
				*2 1000 ₪	3,500
				כיבוד	1,000
				צלם	1,000
הפקה	42,895				
מפגש חדשנות	מפגש שנתי המאפשר לחברות מתחום הרפואה הדיגיטלית להציג את הפתרונות שלהם, מחבר בין שירותי בריאות שונים, הרצאות וסדנאות	כ-350 משתתפים	אוקטובר - דצמבר 2017	מקום וציוד	15,000
				מרצים	6,000
				*6 1000 ₪	22,000
				כיבוד	3,000
				צלם	3,000
הפקה	109,802				
קורס מובילי חדשנות	קורס מובילי חדשנות למנהלי חדשנות בארגוני בריאות	1. כ-8-10 מפגשים 2. כ-12 חניכים 3. כ-2-3 מפגשים באתרים שונים בארץ ללמידה מהשטח	במהלך שנת הפעילות	מקום וציוד	16,000
				מרצים	18,000
				18*1000	14,000
				כיבוד	26,000
				כתיבת חומרים והפקתם	2,000
				מיתוג	2,000
				סיוורים	4,000
סה"כ עלות	80,000				
					1,600,000

800,000
800,000

בכבוד רב,

גדעון זונדלביץ

מנהל תחום בריאות וסמנכ"ל תפעול

22.1.17

המש"א - הישג ניכר
השגת הישגים מרובים
אנשים ולתוכן

התקן 50
כנס 50



עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר)

תאריך 02/12/2016

לכבוד
משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: תצהיר – עלויות מיזם משותף קהילת חדשנות בתחום בריאות ואיכות החיים

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר כדלקמן:

1. עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) מתחייבת לשאת בלפחות 800,000 ש"ח לשנה מתוך עלותו השנתית של המיזם שבנדון. מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבות עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) שקל גם היא וזאת בהתאם להתייעצות משותפת ובתיאום שני הצדדים.
2. התחייבויותיה הנ"ל של עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) יעמדו בתוקפן למשך 1 שנים מיום הקמת המיזם.
3. בשנת 2017 צפויה העמותה להשקיע שמונה מאות אלף ש"ח (במילים) ש בתכניות קהילת חדשנות בתחום בריאות ואיכות החיים, כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת.
4. מקורות המימון של העמותה הינם תרומות ובכלל זה תרומות במזומן, התחייבויות לתרומה או הכנסות ב"שווה כסף", ובלבד שגרשמו או עתידות להירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מחלקה במימון המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
6. זהו שמי, זו חתימתי והאמור לעיל אמת.

בכבוד רב ובברכה,
Leobak
בקמן לאוניברסיטה

אישור

אני עו"ד ד"ר קלודטין (מספר רישיון 16618), מרחוב ביתר 9, ירושלים, מאשר/ת כי ביום 29/11/16, הופיע בפניי, מר/ת, מר/ת לביתר, מורשה חתימה של עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות תצהירו/ה דלעיל וחתם/ה עליו בפניי.

~~עמותת מילדשטיין, עו"ד
רח' ביתר 9, ירושלים
טל: 02-26767 פקס: 02-6723802
מס' רישיון 16618~~